

Peniaga tak ikut 'teori' turun naik harga minyak

B.HARIAN (KELANTAN) 5 MAC 2016 M/S 38

Sabtu minggu kebelakangan ini, pasaran minyak dunia menyaksikan kejatuhan harga komoditi tersebut secara berterusan sehingga berada di bawah AS\$30 (RM123.84) satu tong. Ini adalah kejatuhan terendah dalam tempoh 13 tahun. Pada Mac ini, harga petrol RON95 ialah RM1.60, RON97 pada harga RM1.95 dan Diesel RM1.35. Sesuatu yang sangat disyukuri dan dihargai dalam kenaikan kos hidup pada masa ini.

Keadaan itu dijangka berterusan dalam masa terdekat dengan sekatan ekonomi ke atas Iran dilepaskan dan ini bermakna limpahan bekalan minyak di pasaran dunia akan berlaku. Selain dengan kekurangan hasil kerajaan, tindakan drastik telah dilakukan dengan mengubah suai peruntukan keseluruhan kementerian. Pada masa yang sama, kerajaan perlu memastikan ekonomi negara terus rancah dan berkembang dengan sihat.

Harga jualan tetap

Apa pula tindakan peniaga? Nampaknya mereka tidak terkesan dengan senario ini dan tiada kedengaran mereka mengeluh menghadapi kemerosotan harga minyak kecuali pengendali stesen minyak. Walaupun mereka melonjak gembira dengan penjimatan kos minyak, pemilik kedai, gedung, pasar raya, restoran, hatta gerai dan pasar malam tanpa segan silu mengekalkan harga jualan bahkan ada yang terus menaikkan harga sewenang-wenangnya.

Ironinya, setiap kali harga minyak dinaikkan oleh kerajaan sebelum ini, peniaga mengangkat senjata ekonomi mereka dengan menaikkan harga barang dengan kadar di luar teori kenaikan kos. Jika kerajaan menaikkan harga bahan api sebanyak 10 sen, mereka menaikkan setiap cawan teh dan kopitiam sebanyak 20 sen (walaupun diminta kurang manis/gula). Apabila kerajaan menaikkan harga minyak sebanyak 20 sen, esoknya harga pakaian sekolah naik sehingga RM5 hingga RM10 atau lebih. Inilah sikap sebahagian peniaga apabila menghadapi situasi kenaikan minyak.

Namun apabila harga minyak merudum pada masa kini, ada-

kah harga barang diturunkan peniaga? Setakat apa yang dilihat di kedai dan pasar raya, tiada penurunan harga pun dipamerkan dan boleh dikaitkan dengan penurunan harga minyak yang semakin murah di pasaran. Harga roti canai yang dinaikkan oleh persatuan restoran tidak pun diturunkan ke paras harga terdahulu. Tiada pula sidang akhbar dilakukan oleh mana-mana persatuan peniaga untuk menurunkan harga barang mereka. Kenapa ini tidak berlaku dalam kalangan peniaga?

Tidak jujur, ikhlas

Suatu andaian mudah boleh dibuat iaitu segerintir peniaga tidak jujur dan ikhlas. Mereka selalu ingin meningkatkan harga barang untuk dapat keuntungan berlebihan dengan modal serta upah kerja yang rendah. Fenomena menaikkan harga sesuatu hati sepatutnya dibanters terus bersungguh-sungguh bagi menjaga kepentingan orang awam dan pembeli.

Acta antipencatutan wajar digunakan dengan meluas di setiap aspek perniagaan sama ada makanan, minuman dan barang keperluan. Janganlah sehelai *face mask* boleh dijual sampai RM1 satu atau roti canai telur semahal RM1.80 sekeping atau air suam dengan harga RM0.70 segelas. Lebih malang lagi, ada pekedai yang menjual satu liter air minuman dengan harga melebihi harga satu liter petrol RON 95!

Kerajaan harus tahu bahawa istilah rugi bagi peniaga ialah untung yang kecil bukan rugi sebenar hingga menyebabkan mereka gulung tikar. Mereka sentiasa mempertahankan kedudukan dengan *safety net* yang besar supaya margin keuntungan sentiasa tinggi atau berlipat kali ganda. *Profitteering* atau pengambilan untung berlebihan oleh peniaga bukan sahaja perlu dianggap tidak beretika tetapi boleh disifatkan sebagai jenayah ekonomi kerana melibatkan penindasan terhadap golongan pengguna bawahan.

Penulis

ialah Profesor Madya di Jabatan Sains Kemanusiaan, Universiti Malaysia Pahang (UMP)



DR HASAN
AHMAD