

JHEPA anjur Seminar Keusahawanan “Mengetahui Rahsia Bisnes Orang Cina”

Buat julung kalinya, Unit Keusahawanan & Inovasi, Jabatan Hal Ehwal Pelajar & Alumni (JHEPA), Universiti Malaysia Pahang (UMP) telah menganjurkan Seminar Motivasi Keusahawanan “Mengetahui Rahsia Kejayaan Bisnes Orang Cina” di Dewan Bankuet UMP pada 4 Februari 2009 yang lalu.

Seminar sehari itu telah mengundang Ann Wan Seng @ Ann Abdullah seorang penceramah bebas yang berpengalaman dalam menulis lebih daripada 30 buah buku-buku berkaitan keusahawanan untuk berkongsi pengalaman beliau sebagai pengkaji kejayaan bisnes di kalangan orang Cina.

Menurut Ann Wan Seng antara sebab orang Cina boleh berjaya dalam bidang perniagaan adalah sifat saling membantu antara satu sama lain yang amat utuh tanpa menyimpan dendam antara mereka kerana mereka menanamkan sifat ingin melihat kaum sesama mereka berjaya.

“Selain itu, orang Cina juga sering mencari dan mengambil peluang pasaran yang tidak pernah difikirkan oleh orang lain, di samping tidak gentar dengan risiko yang bakal dihadapi oleh mereka kerana bagi mereka risiko adalah asam garam dalam dunia perniagaan,” katanya.

Sepanjang lebih dua jam ceramah beliau, para peserta amat khusyuk mendengar celoteh beliau kerana cara penyampaian beliau bercerita dengan bersahaja membuatkan peserta mudah untuk menerima.

Selain itu, cerita-cerita yang disampaikan juga turut mencuri perhatian siapa sahaja yang mendengar.

Seramai hampir 300 peserta telah mengikuti seminar tersebut yang mana terdiri daripada staf dan pelajar UMP serta pelajar-pelajar dan pegawai dari beberapa institusi pengajian tinggi sekitar Kuantan seperti Kolej Shahputra, Universiti Teknologi MARA, (UiTM) Kuantan, UiTM Jengka, Kolej Islam Pahang Sultan Ahmad Shah (KIPSAS), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) dan juga Kolej Matrikulasi Pahang.

Diharapkan dengan perkongsian ini, ia dapat menaikkan semangat dan minat para peserta terhadap bidang perniagaan dan terus berusaha untuk terus maju.

“Selain itu, orang Cina juga sering mencari dan mengambil peluang pasaran yang tidak pernah difikirkan oleh orang lain, di samping tidak gentar dengan risiko yang bakal dihadapi oleh mereka kerana bagi mereka risiko adalah asam garam dalam dunia perniagaan,”

- Ann Wan Seng

