

Program Sosial Enterprise dalam Sehati



Kuantan, 26 Mac- Lebih seribu mahasiswa Universiti Malaysia Pahang (UMP) menyertai Program Sehati@Gambang 2016 anjuran Pusat Inovasi dan Kreativiti Global Malaysia (MaGIC) dengan kerjasama Pusat Keusahawanan UMP bertempat di Dewan Astaka UMP Gambang baru-baru ini.

Menurut Pengarah Pusat Keusahawanan UMP, Prof. Dr. Noor Azlinna Azizan, program ini bertujuan memberi penerangan kepada peserta mengenai peranan sosial enterprise dalam ekonomi negara dan pada masa yang sama dapat mengetahui manfaat untuk jangka masa panjang.

"Program ini selaras dengan Pelan Strategik UMP 2016-2020 untuk mengukuhkan sosial enterprise UMP. Kita jangkakan lebih banyak lagi program-program sosial enterprise yang akan dijalankan di universiti ini.

"Menerusi tagline Memasyarakatkan Teknologi, UMP akan membawa teknologi kepada masyarakat dan boleh mengubah taraf hidup mereka. Kini terdapat beberapa projek Sosial enterprise yang telah dijalankan dengan penduduk Kampung Bukit Kenau seperti projek tanaman Serai Wangi dan projek kraftangan dari daun jerami," katanya.



Projek ini membabitkan penduduk Bukit Kenau yang mana mereka akan menanam dan menjaga benih serai wangi yang diserahkan UMP kepada mereka. Namun, apabila telah sesuai untuk dituai, UMP akan membeli serai tersebut daripada penduduk dan akan menghasilkan produk-produk yang bersesuaian.

Tambah beliau, bagi menjayakan program ini, peranan pelajar merupakan agen UMP untuk bersama –sama membantu masyarakat untuk menjayakan projek-projek yang telah dijalankan.

Manakala Pengarah Eksekutif Keusahawan Sosial MaGIC, Ehon Chan sebelum ini kita telah melihat bagaimana keusahawan sosial mencipta pasaran baharu serta membuka sumber baharu di negara lain, kini sudah tiba masanya untuk kita menyerlahkan potensi sektor ini di Malaysia.

Tambahnya, apabila rakyat maju, ekonomi kita akan turut maju, selain itu juga keusahawan sosial menawarkan satu jalan penyelesaian untuk ekonomi yang saksama lagi lestari.

Keusahawan Sosial (SE) MAGIC merupakan unit khusus dalam Pusat Inovasi dan Kreativiti Global Malaysia (MaGIC) dalam membangunkan sektor keusahawan sosial sebagai peneraju yang membawa manfaat jangka panjang kepada masyarakat dan alam sekitar.



Program ini turut menampilkan usahawan-usahawan yang menjalankan perniagaan sosial Enterprise seperti Amy Blair yang merupakan pengusaha Batik Boutique, Saiful Adli Mokhtar dari Sambio Resources dan Dick Lim dari Foodbox yang berkongsi pengalaman mengenai perniagaan mereka.

Bagi peserta dari Universiti Tenaga Nasional (UNITEN) Muadzam, Anis Amila Mohd Zahari, 20, program ini banyak memberikan penerangan tentang sosial enterprise. Selama ini saya selalu dengar tentang orang memperkatakan mengenai sosial enterprise namun hari ini beliau telah memahaminya.

Menerusi sosial enterprise ini juga dapat menjadi jalan penyelesaian terhadap isi-isu berkaitan masalah sosial dan alam sekitar di serata dunia seperti menambah baik prestasi pendidikan, meningkatkan taraf khidmat kesihatan serta mengurangkan pengangguran belia.

Program ini dihadiri pelajar daripada Universiti Malaysia Terengganu (UMT), Universiti Islam Sultan Zainal Abidin (UniSZA), Universiti Teknologi Mara, Jengka, Universiti Tenaga Nasional (UNITEN), Kolej Komuniti dan penduduk Bukit Kenau.

Berita disediakan Nor salwana Idris dari Bahagian Komunikasi Korporat.

Posted By : NOR FADZILLAH BINTI ZULKIPLI Date Posted : 08-04-2016, 12:03:19