



ISBN 978-967-2054-70-2



**PENERBIT**  
**UNIVERSITI MALAYSIA PAHANG**

70 TEKNIK PEMASARAN DIGITAL



Dr. Rahmah Mokhtar  
Nor Azhar Ahmad  
Fauziah Zainuddin  
Roslina Abd. Hamid

# 70

---

# TEKNIK PEMASARAN DIGITAL

---





# 70

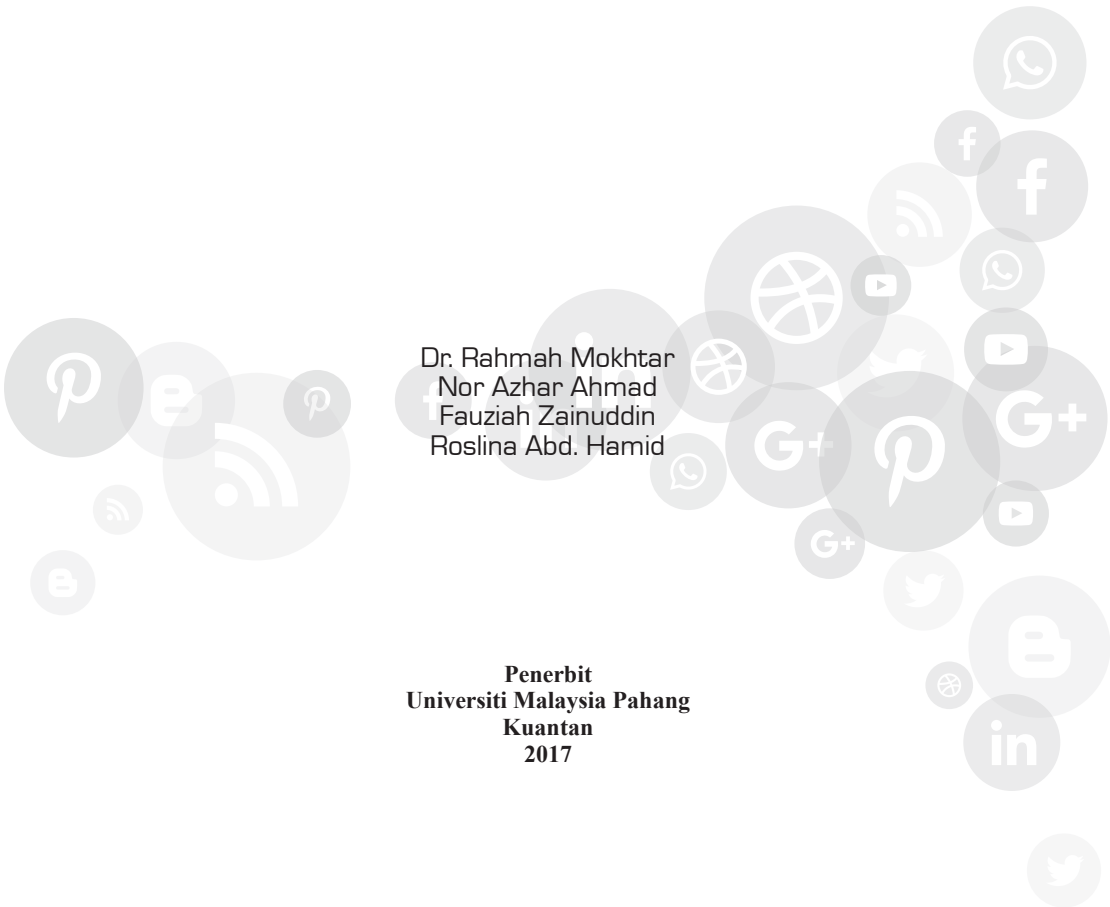
---

# TEKNIK PEMASARAN DIGITAL

---

Dr. Rahmah Mokhtar  
Nor Azhar Ahmad  
Fauziah Zainuddin  
Roslina Abd. Hamid

**Penerbit**  
**Universiti Malaysia Pahang**  
**Kuantan**  
**2017**



Hakcipta ©Universiti Malaysia Pahang, 2017

Cetakan Pertama 2017

Hakcipta adalah terpelihara.

Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau dipindahkan kepada bentuk lain, sama ada dengan cara elektronik, mekanikal, gambar, rakaman dan sebagainya tanpa mendapat izin daripada Penerbit Universiti

Malaysia Pahang, Lebuhraya Tun Razak,  
26300 Gambang, Kuantan, Pahang Darul Makmur.

Perpustakaan Negara Malaysia      Data Pengkatalogan-dalam-penerbitan

Rahmah Mokhtar, Dr.

70 TEKNIK PEMASARAN DIGITAL / Dr. Rahmah Mokhtar, Nor Azhar Ahmad, Fauziah Zainuddin, Roslina Abd. Hamid.

ISBN 978-967-2054-70-2

1. Business enterprises--Computer network resources.

2. Internet marketing. 3. Electronic commerce.

I. Nor Azhar Ahmad. II. Fauziah Zainuddin.

III. Roslina Abd. Hamid. IV. Judul.

658.84

Diterbitkan Oleh:

**Penerbit**

Universiti Malaysia Pahang

Lebuhraya Tun Razak, 26300 Gambang

Kuantan, Pahang Darul Makmur

Tel: 09-549 3273 Faks: 09-549 3281

Urus Cetak:

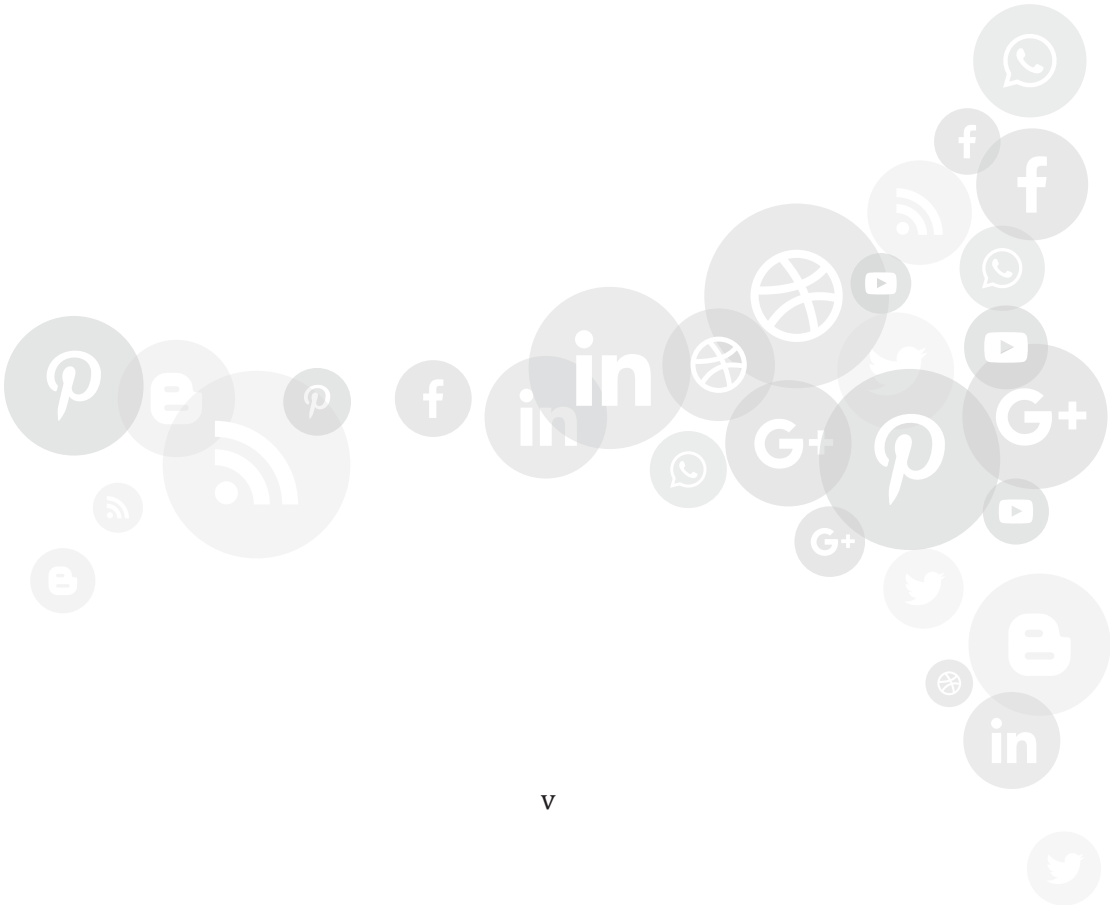
**Syarikat Percetakan Inderapura Sdn. Bhd**

Jalan Tanjong Api Off Jalan Telok Sisek

25200 Kuantan, Pahang Darul Makmur

Tel: 09-5177225/5177031 Faks: 095139434

***Alhamdulillah Syukur kehadiran Allah S.W.T  
Jazakumullah Khairan  
Kepada semua keluarga atas sokongan yang infiniti dan  
tidak lupa kepada FSKKP, MYPACE, PENERBIT dan UMP  
atas kepercayaan terhadap usaha kami.***





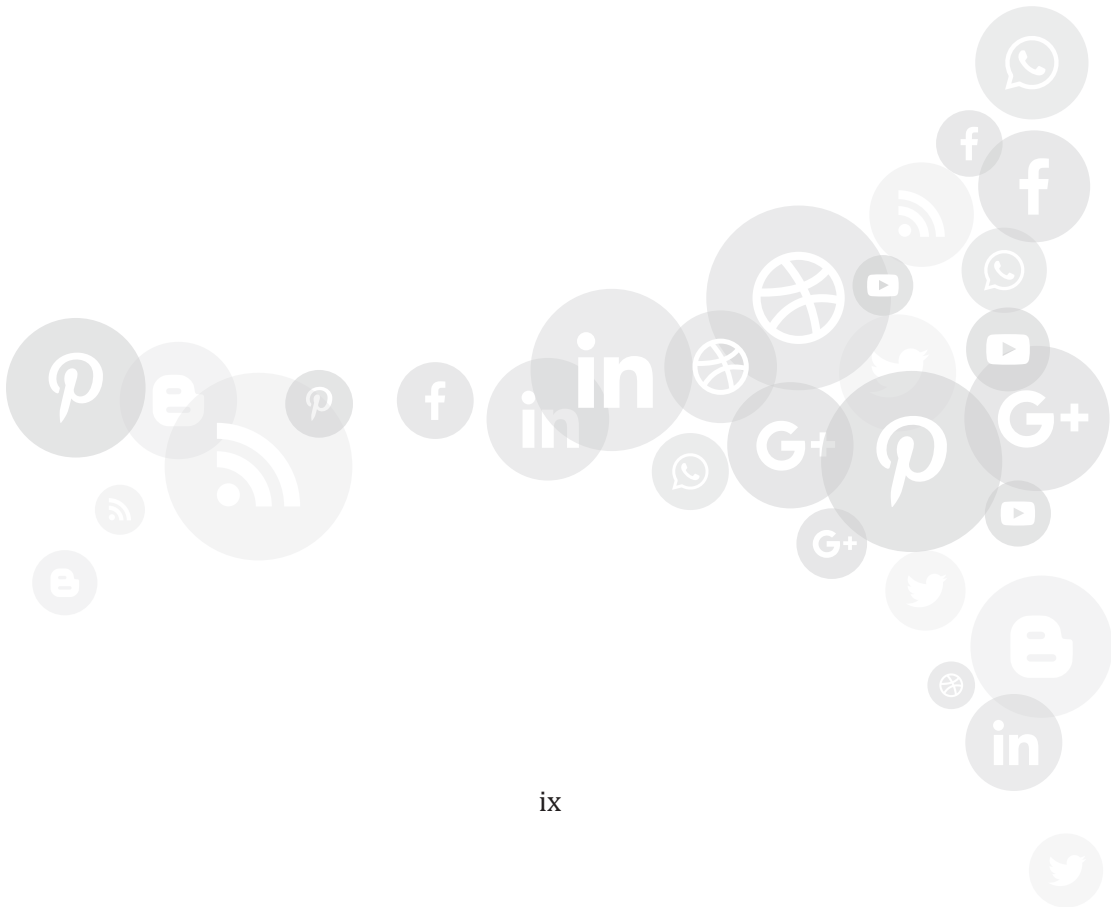
# ISI KANDUNGAN

<b>PENDEKATAN GIMIK</b>	1
1 NILAI TERSEMBUNYI	3
2 HABIS DIJUAL	4
3 SISTEM KOMISEN	5
4 ANGAN-ANGAN	6
5 IDOLA	7
6 RAMAI YANG TELAH MEMBELI	8
7 FUNGSI SAMA	9
8 PENGGUNAAN HARIAN	10
9 TEMPOH	11
10 TERKINI DAN MURAH	12
11 STATISTIK	13
12 PELUANG TERAKHIR	14
13 O.T.O (ONE TIME OFFER)	15
14 PERBANDINGAN DAN MENGGANDINGKAN	16
15 SERAMPANG DUA MATA	17
16 CERITA NEGATIF TETAPI POSITIF (ADA UDANG DI SEBALIK MEE)	18
17 LETAKKAN TAUTAN “@” MANA-MANA NAMA ORANG TERKENAL ATAU ORGANISASI TERKENAL	19
<b>FOKUS KEPADA PELANGGAN</b>	21
18 MEMAHAMI PELANGGAN	23
19 BOLEH DIUBAHSUAI	24
20 MAMPU BUAT SENDIRI	25
21 CITARASA TERKINI	26
22 SANGAT PENTING	27
23 PENGETAHUAN	28
24 LUAR DARI KEBIASAAN	29
25 PERMULAAN	30
26 TERHAD	31
27 VERSI BAHARU	32
28 BERBEZA	33
29 MAKLUMBALAS	34
30 JUJUR	35
31 NADA GEMBIRA	36
32 UNDIAN	37



33 INSPIRASI	38
34 OPERATOR	39
35 PERINCIAN PRODUK YANG JELAS	40
36 OPSYEN CARA PEMBELIAN	42
37 BUATKAN PENGIKUT (FOLLOWER) ANDA TERKENAL	43
38 BUATKAN ATAU SERTAI KUMPULAN	43
39 RESPON KEPADA SEMUA KOMEN YANG DIPOS	44
40 TANYA SOALAN	45
41 FOKUS MENAWAN HATI PELANGGAN	46
42 MENCELAH	48
<b>PEMASARAN BERGAMBAR</b>	49
43 TARIK MINAT	51
44 UNIK DAN MENARIK	52
45 KONGSI GAMBAR PENGIKUT	53
46 TEKAN 'LIKE' PADA GAMBAR PENGIKUT ATAU PELANGGAN ANDA	54
47 KOMEN GAMBAR PENGIKUT ATAU PELANGGAN ANDA	55
48 KREATIF DENGAN FOTO YANG DIGUNAKAN	56
49 KONGSI GAMBAR YANG EKSLUSIF	57
50 LANCAKANKAN BARANGAN BAHARU MENGGUNAKAN VIDEO	58
51 HASILKAN VIDEO PENDEK	59
52 POSKAN GAMBAR BARANGAAN DAN VIDEO ANDA	60
53 PAPARKAN KEASLIAN BARANGAN DAN KEGUNAANNYA	61
54 MENUNJUKKAN BARANGAN SECARA KREATIF	62
<b>MANIPULASI HASHTAGS</b>	65
55 GUNA <i>HASHTAGS</i> (#'S) DALAM SETIAP KEMASKINI	67
56 GUNAKAN JENAMA <i>HASHTAGS</i> YANG SPESIFIK	68
57 GUNAKAN <i>HASHTAGS</i> YANG UMUM	68
58 GUNAKAN <i>HASHTAGS</i> MENGIKUT TREND	69
59 ANJURKAN PERADUAN <i>HASHTAGS</i>	69
60 SENTIASA MENGAWASI <i>HASHTAGS</i>	70
<b>FOKUS KEPADA BARANGAN ANDA</b>	71
61 JUALAN TERUS	73

62 MENUNJUKKAN CERITA JENAMA	74
63 MENUNJUKKAN SIAPA ANDA	75
64 DEDAHKAN SIAPA BOS ANDA	76
65 MENGHEBAHKAN PRA-PELANCARAN	77
66 MENANTI SESUATU YANG TERUJA	78
67 TUMPUKAN KEPADA SATU APLIKASI MEDIA SOSIAL	79
68 BUATKAN HUBUNGKAIT ANTARA APLIKASI MEDIA SOSIAL	80
69 KEMASKINI STATUS DENGAN KERAP	81
70 CARI MASA YANG SESUAI DAN KONSISTEN UNTUK PAPARAN DI APLIKASI MEDIA SOSIAL	82
<b>KESIMPULAN</b>	<b>83</b>
<b>RUJUKAN</b>	<b>85</b>





# PRAKATA

Pemasaran menggunakan aplikasi media sosial menjadi satu kemestian dalam kalangan peniaga digital di Malaysia. Penggunaan aplikasi media sosial yang mudah dan menjadi ikutan masa kini, membolehkan urusan digital dijalankan dengan teratur dan lancar.

Seperti pemasaran konvensional, pemasaran perniagaan digital juga mempunyai teknik yang perlu dipelajari oleh peniaga atau bakal peniaga digital.

Buku ini terhasil daripada inspirasi beberapa siri kursus perniagaan digital yang diajar oleh semua penulis buku ini. Berdasarkan pengalaman, peserta masih ragu-ragu dan kurang memahami bagaimana pemasaran boleh dilakukan melalui aplikasi media sosial. Penulis mengilhamkan buku ini menggunakan pendekatan yang ringkas dan mudah difahami.

Teknik-teknik beserta contoh dan ilustrasi yang dipaparkan dalam buku ini di harap dapat memberi idea untuk semua pembaca memasarkan barangan masing-masing melalui aplikasi media sosial dan sekaligus menambahkan pendapatan semua perniagaan digital.

Semoga Allah permudahkan perjalanan perniagaan digital anda.

Salam ikhlas,

Dr. Rahmah Mokhtar  
Nor Azhar Ahmad  
Fauziah Zainuddin  
Roslina Abd. Hamid



# KATA ALU-ALUAN

Assalamualaikum w.b.t

Perniagaan digital merupakan kaedah perniagaan alternatif yang semakin berkembang di kalangan penduduk Malaysia pada masa kini. Pendekatan perniagaan digital yang mudah, menarik perhatian dan menjimatkan masa semakin menjadi pilihan kepada peniaga sedia ada dan yang ingin menceburi dunia perniagaan tanpa modal yang besar. Di dalam memulakan perniagaan sama ada digital atau kedai tetap, pengetahuan mengenai ilmu perniagaan asas perlu ada pada setiap usahawan atau bakal usahawan. Perniagaan digital juga adalah satu inisiatif yang mudah bagi menambahkan pendapatan isi rumah di dalam keadaan ekonomi yang semakin mencabar kini.

Saya berharap Buku 70 Teknik Pemasaran Digital ini dapat menambahkan pengetahuan kepada para usahawan digital bagi memulakan atau meningkatkan lagi penjualan. Malah dengan tips ini, usahawan berupaya mengembangkan pasaran dan amat sesuai khasnya kepada usahawanita, yang mempunyai tugas dan tanggungjawab yang terus dipikul selari dengan usaha perniagaan mereka.

Saya turut yakin buku ini dapat dijadikan sebagai panduan asas kepada usahawan dan usahawanita untuk meningkatkan jualan produk mereka dan seterusnya melonjakkan lagi hasil pendapatan mereka secara lestari.

Semoga anda berjaya menjadi usahawan digital yang cemerlang satu hari nanti.

Sekian, Wassalam.

PUAN SRI DATO' SRI ROHANI BINTI ABDULLAH  
SSAP, DIMP, KMN, AMN, CSM.  
LEMBAGA PENGARAH UNIVERSITI MALAYSIA PAHANG.



# PENDAHULUAN

Perniagaan merupakan salah satu sumber pendapatan bagi menampung kehidupan harian. Kaedah untuk memajukan perniagaan mestilah disertai dengan teknik pemasaran yang strategik. Secara tidak langsung, kaedah ini akan melonjakkan lagi hasil penjualan barangan peniaga. Pemasaran adalah sesuatu yang perlu dilakukan oleh mana-mana perniagaan untuk membina dan membuat pertukaran nilai dengan pelanggan. Pemasaran yang baik semestinya mengutamakan kepuasan dan komitmen pelanggan.

Peredaran zaman tradisi ke teknologi maklumat menjadikan komputer sebagai medium yang sesuai untuk digunakan sebagai landasan perniagaan masa kini. Sekarang, dunia didedahkan dengan penggunaan teknologi pintar antaranya telefon pintar dan gajet-gajet yang mudah diakses dan mudah alih. Gaya pemasaran telah berubah dari pemasaran dan pengiklanan melalui akhbar atau *brosur* kepada aplikasi media sosial. Bermula era 2000, istilah pemasaran digital telah diguna pakai secara meluas di seluruh dunia.

Pemasaran digital adalah satu promosi barangan atau jenama melalui salah satu medium elektronik. Oleh itu boleh disimpulkan bahawa, pemasaran perniagaan digital merupakan promosi untuk menjalankan perniagaan secara atas talian. Perangkaan statistik oleh *internetlivestats* menunjukkan seramai 21,090,777 pengguna internet di Malaysia. Statistik ini menunjukkan penggunaan aplikasi media sosial dalam perniagaan turut bertambah dari tahun ke tahun dan merupakan satu kaedah yang berkesan untuk melonjakkan pemasaran barangan oleh semua peniaga digital.

Pemasaran melalui aplikasi media sosial adalah sangat efektif untuk mendapatkan pelanggan dalam masa yang fleksibel dan cepat. Walaupun begitu, memasarkan produk anda memerlukan gaya bahasa, imej dan maklumat yang tepat dan menarik. Berikut adalah 70 Teknik Pemasaran Digital untuk anda memasarkan barangan anda di media sosial.



