

CEDEKIAWAN



Oleh DR. MOHAMAD
ROZI HASSAN

Di Malaysia, kerajaan sangat menitikberatkan untuk membangunkan usahawan lebih-lebih lagi dalam kalangan belia kerana mereka merupakan golongan yang bertenaga dan berpotensi. Umumnya, belia hari ini memiliki ilmu dan pelbagai bidang kemahiran serta pengetahuan. Pengetahuan serta kemahiran yang mereka miliki akan memendekkan masa serta proses untuk mereka menjadi usahawan.

Penglibatan belia dalam bidang keusahawanan boleh dikatakan sebagai bukti bahawa pihak kerajaan sentiasa menyediakan pelbagai peluang dan kemudahan untuk usahawan muda. Ia bertujuan memantapkan kemahiran mereka dalam bidang ini. Bukan itu sahaja, dana dan tabung pinjaman juga ditawarkan untuk menggalakan penglibatan belia.

Intipati Rancangan Malaysia Ke-11 (RMK-11) juga memberi tumpuan untuk membangunkan usahawan, khususnya kepada golongan belia ke arah meningkatkan daya saing untuk menjadi usahawan yang kompetitif di peringkat nasional dan antarabangsa.

Secara umumnya, keusahawanan merupakan proses mencipta sesuatu yang baharu dengan nilai-nilai tertentu. Ia memberi tumpuan pada masa dan keupayaan selain perlu seiring dengan faktor kewangan, risiko sosial dan menerima ganjaran dalam bentuk wang dan kepuasan peribadi yang dilakukan secara berkali-kali.

Asas keusahawanan merujuk kepada pengaplikasian proses inovasi serta penemuan terhadap suatu fungsi menangan risiko, berorientasikan perubahan terhadap kedua-dua aspek sosial dan ekonomi. Ringkasnya, hasil daripada inovasi tersebut akan memberikan kesan yang positif.

Penjelasan di atas membolehkan kita mendefinisikan keusahawanan sebagai satu bidang kerjaya yang amat digalakkan oleh pihak kerajaan. Usahawan mengendalikan urusan perniagaan untuk keuntungan sebagai sumber pendapatan diri dan keluarga yang seterusnya memperoleh kejayaan dalam dunia keusahawanan. Ia memberi impak kepada

Dimensi baharu teknousahawan



SATU pendekatan yang lebih komprehensif perlu dirangka bagi membantu dan memantau aktiviti keusahawanan dalam kalangan usahawan belia. — Gambar hiasan

pertumbuhan ekonomi negara dan peningkatan sosio kehidupan masyarakat.

Model teknousahawan

Negara bukan sahaja perlu mewujudkan masyarakat Malaysia yang menjadi pengguna teknologi tetapi juga sebagai penyumbang kepada perkembangan pengetahuan saintifik dan teknologi pada masa hadapan.

Saranan ini membuktikan kepentingan dan mewujudkan masyarakat berbudaya keusahawanan yang mampu mengatasi cabaran-cabaran yang mendatangi dalam usaha menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara maju dan mendepani cabaran Revolusi Industri 4.0. Maka, sinergi antara teknologi dan usahawan perlu didefinisikan sebagai agenda penting sebagai wadah model pembangunan usahawan negara melalui pemerkasakan teknousahawan.

Teknousahawan adalah bidang keusahawanan yang mengaplikasi dan menggunakan kepakaran teknologi dalam penghasilan produk, perkhidmatan, pengurusan perniagaan dan membuat keputusan berkaitan perniagaan. Model teknousahawan bertujuan memperkasakan kapasiti dan

keupayaan usahawan sedia ada kepada usahawan yang berskala kecil, sederhana dan besar mengikut kluster masing-masing yang dilaksanakan melalui kerjasama Rakan Pintar Teknologi merangkumi pihak institusi pendidikan tinggi, institusi latihan kemahiran, agensi dan badan kerajaan penyedia teknologi atau sektor swasta yang mempunyai kepakaran berasaskan penyelidikan dan teknologi strategik.

Model teknousahawan bermatlamat ke arah peningkatan dan penguatkuasaan teknousahawan sebagai peneraju atau pemain industri yang mampu menjadi penyumbang utama kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNG), kewujudan industri-industri baharu dan penyedia peluang-peluang pekerjaan baharu negara oleh PKS.

Pemilihan strategi utama model teknousahawan adalah faktor kritikal dalam kejayaan mencapai matlamat gagasan ini memertusi usaha-usaha meningkatkan kapasiti dan keupayaan usahawan melalui pendekatan akademik,

teknologi, teknikal, generik serta keusahawanan. Di samping itu, strategi merangkaikan teknousahawan

dengan industri melalui padanan perniagaan, penyesuaian teknologi dan kerjasama strategik dengan peneraju industri. Model ini perlu disokong dengan skim bantuan dan kemudahan seperti Pembiayaan Perniagaan, Penyewaan Infrastruktur Perniagaan, Skim Sokongan Berpakai Industri & Perniagaan, Runding Cara Perniagaan, Khidmat Nasihat Kewangan, Pelan Strategik Perniagaan dan Pembangunan Pemasaran.

Bimbingan teknologi

Pelaksanaan model teknousahawan bermula daripada peringkat pembudayaan melalui seminar/seminar kesedaran kepada kumpulan sasaran iaitu pelajar-pelajar sekolah, mahasiswa, belia dan usahawan baharu dan sedia ada yang berminat dalam mengaplikasikan penggunaan teknologi untuk meningkatkan taraf perniagaan mereka.

Seminar berkaitan biasanya diadakan mengikut zon, negeri dan daerah secara berkala dengan kerjasama rakan pintar teknologi.

Usaha dan strategi ini memberi penekanan kepada kejayaan dan pembangunan teknousahawan melalui bimbingan teknologi berbentuk praktikal dan teori; perundingan teknikal; rekabentuk dan pembangunan produk; kemudahan dan sokongan penyelidikan; ruang inkubator teknologi; sangkutan, runding cara perniagaan, promosi dan pemasaran serta latihan keusahawanan.

Sebagai rumusannya, satu pendekatan yang lebih komprehensif perlu dirangka bagi membantu dan memantau aktiviti keusahawanan dalam kalangan usahawan belia, mahasiswa serta usahawan baharu. Berdasarkan trend analisis, penglibatan golongan ini dalam bidang perniagaan adalah tinggi. Namun ia hanya terbatas kepada perniagaan secara kecil-kecilan.